



Roma International Estetica: la bellezza diventa scienza, cultura e benessere consapevole



Vedi informazioni sul sito

Bellezza consapevole, benessere scientifico, cura della persona come atto culturale: si farà esperienza di tutto ciò dal 7 al 9 febbraio 2026 alla 18ª edizione di Roma International Estetica, appuntamento da non perdere per i professionisti del settore.

Organizzata da Fiera Roma Roma International Estetica si conferma uno spazio strategico di confronto e visione, dove si indagano le nuove frontiere della cura della persona: dalle tecnologie più avanzate ai trattamenti realmente efficaci, dalla sicurezza alla sostenibilità, dal ruolo crescente dell'estetista nel benessere globale fino al dialogo sempre più necessario tra corpo e psiche.

Formazione e contenuti: il cuore culturale della manifestazione

Tre anime complementari strutturano l'offerta formativa di Roma International Estetica 2026.

RIEHHello rappresenta l'anima scientifica dell'evento e, nell'edizione 2026, pone al centro un tema tanto delicato quanto fondamentale: la vulva. Sabato 7 febbraio, un intero team multidisciplinare coordinato dal professor Umberto Borellini cosmetologo e psicologo di fama internazionale - affronterà il tema da più prospettive: dalla cosmetologia alla dermatologia, dalla medicina estetica alla sessuologia, fino alla fisioterapia del pavimento pelvico.

Accanto al focus sul benessere intimo femminile, RIEHello sviluppa un articolato percorso scientifico che mette in dialogo medicina estetica, nutrizione clinica e approcci rigenerativi. In programma approfondimenti su cellulite nutraceutica stress ossidativo e stili di vita. Tra i relatori Giovanni Scapagnini, professore ordinario di Nutrizione clinica, Eugenio Luigi Iorio, specialista in Biochimica e Chimica clinica, e Andrea Sbarbati, docente ordinario di Anatomia. Il percorso si apre anche a una riflessione su inclusione, prevenzione della violenza di genere ed etica professionale, temi che



trovano sintesi nel Premio "Giovanni Di Castri" , dedicato a chi promuove nel proprio lavoro valori di integrità, coerenza, etica profonda.

Sarà oggetto di approfondimento un tema urgente come la violenza contro le donne , la sicurezza e il rapporto tra corpo, immagine e libertà. A rafforzare questo messaggio, in fiera sono previsti anche momenti informativi dedicati all'autodifesa , con rudimenti di corsi pensati per promuovere consapevolezza, sicurezza e autonomia nelle donne. Completa l'offerta formativa il contributo di Gilda Giordano , estetista e docente, protagonista di un corso dedicato alle nuove generazioni di professionisti.

RIEOlos è lo spazio dedicato alle discipline olistiche e al benessere psicofisico . Nel Salotto del Benessere , il massaggio viene raccontato non solo come tecnica, ma come linguaggio neurofisiologico e strumento di ascolto e connessione, capace di generare equilibrio, consapevolezza e qualità della vita.

Con RIEAcademy , Roma International Estetica esprime pienamente la sua vocazione educativa. L'area è coordinata dal chirurgo Paolo Mezzana , specialista e dottore di ricerca in Chirurgia Plastica, Ricostruttiva ed Estetica, e propone un dialogo multidisciplinare tra estetisti, dermatologi, nutrizionisti, massoterapisti, psicologi e formatori. Tra i momenti più rilevanti, i corsi dedicati al riconoscimento dei segni visivi di patologie, alla sicurezza in salone e alla responsabilità professionale, elementi sempre più centrali in un settore in continua evoluzione.

La Piazza della Bellezza: cura, consapevolezza e responsabilità sociale

A completare il racconto dei contenuti, la Piazza della Bellezza : uno spazio di dialogo aperto e trasversale. Per tre giorni, sul palco si alternano interviste, talk e dibattiti dedicati a innovazioni, tecnologie e servizi, opportunità da cogliere nella comunicazione social, con uno sguardo lucido e concreto sul futuro del comparto.

Particolarmente significativo anche l'appuntamento di lunedì 9 febbraio, quando - tra gli altri - la Responsabile nazionale CNA del settore benessere Laura Cipollone e la Presidente del settore estetica di CNA Roma Fabiola Casali offriranno un'analisi aggiornata dello stato del settore, affrontando temi chiave come evoluzione normativa, riforme in atto e opportunità concrete per le imprese.

A corollario dei momenti di approfondimento, il sabato la Piazza ospita le sfilate che eleggeranno le Miss RIE 2026 , un progetto che celebra la bellezza come espressione inclusiva e senza limiti di età.

Esperienze, competizioni e creatività

Grande attenzione anche alle aree esperienziali e performative. Tra queste, il comparto Nail . Molto attesa la International Nail Cup 2026 , competizione di livello mondiale che riunisce oltre cento professionisti da tutti i Continenti, a cura di Roberta Giannetti e Stefania Landi

L' area Hair & Barber diventa un vero palcoscenico dello stile contemporaneo, tra prodotti, attrezzature, arredi, workshop e performance. A impreziosire il programma, l' International Barber Convention ideata da Fabio Pellegrino



Ampio spazio anche per show esclusivi e lezioni live di make-up e hair styling, con un focus speciale sulle tendenze più attuali del mondo televisivo e dello spettacolo firmate dalla Luigi Alesi Academy , che porta in fiera innovazione e visione presentando in anteprima una nuova linea di prodotti skincare e dando vita a una prestigiosa sinergia con Gianmarco Steri , volto noto della TV.

La direzione artistica di Pablo Gil Cagnè firma un articolato progetto creativo che attraversa l'intera manifestazione. Sabato 7 febbraio , alle ore 12.00, il pubblico potrà assistere a uno shooting fotografico live per la realizzazione del cartellone ADV 2027 , vivendo in prima persona il dietro le quinte della creatività.

Domenica 8 febbraio alle ore 17.30, va in scena la sfilata collettiva "Eclectic Style: il potere del colore" , con abiti realizzati da Maiani Accademia Moda e giovani stilisti emergenti. Lunedì 9 febbraio , alle ore 12.30, spazio alla formazione con una masterclass di colorful make-up face dedicata agli studenti degli istituti professionali di estetica.

Screening gratuiti, prevenzione e benessere per tutti

Tornano anche gli screening gratuiti. Durante la manifestazione sarà possibile accedere a consulenze specialistiche, tra cui l'esame baropodometrico a cura di ITOP Officine Ortopediche, la consulenza chinesiológica con personal trainer, la valutazione fisioterapica del pavimento pelvico e la consulenza nutrizionale personalizzata.

La prenotazione è obbligatoria e avviene esclusivamente via mail all'indirizzo screening@romainternationalestetica.it, indicando giorno, fascia oraria preferenziale e tipologia di consulenza richiesta.

Area espositiva e business

A completare l'esperienza, un'ampia area espositiva che valorizza le eccellenze italiane e internazionali del comparto beauty, wellness e medical aesthetics, con le ultime novità in tema di cosmetica avanzata, apparecchiature estetico-medicali, trattamenti viso e corpo, arredi professionali e tecnologie integrate.

A rafforzare ulteriormente la vocazione B2B della manifestazione, Roma International Estetica 2026 ospita Forum Agenti, realtà di riferimento nel mettere in relazione aziende e professionisti della vendita, favorendo lo sviluppo delle reti commerciali e nuove opportunità professionali nel comparto.

Tutte le informazioni su: Roma International Estetica